

Pressemitteilung

NAB Show, Las Vegas

Radioplayer stellt erstmals sein Angebot für hybriden Radioempfang in den USA vor

Die Kooperation mit der National Association of Broadcasters soll das Interesse an gemeinsamen Innovationen rund um den Radioempfang in Fahrzeugen stützen.

Hamburg, 08.04.2019 – Der Radioplayer, die gemeinsame Plattform internationaler Broadcaster aus neun Ländern, stellt sein Angebot für hybriden Funk-Empfang auf der NAB Show in Las Vegas erstmalig dem amerikanischen Publikum vor. Die stark wachsende Technologie, die ein nahtloses Hörerlebnis für UKW, DAB+ und Streaming ermöglicht und auch visuelle Elemente wie Senderlogos beinhaltet, ist in Deutschland z. B. bereits in Fahrzeugmodellen des Autoherstellers Audi verbaut.

Caroline Grazé, Geschäftsführerin der Radioplayer Deutschland GmbH, erklärt das internationale Engagement: „Die jährliche NAB-Show in Las Vegas ist perfekt um Autoherstellern weltweit die Vorzüge des hybriden Radios aufzuzeigen und den Radioplayer vorzustellen. Außerdem bietet sie uns Gelegenheit, von US-amerikanischen Rundfunksendern und Autoherstellern zu erfahren, was die dortigen Entwicklungsschwerpunkte sind und wie wir unsere Daten unter Umständen noch erweitern können. Unser oberstes Ziel ist, das Radio auch in der Zukunft smart, einfach, sicher und vor allem ganz zentral im Armaturenbrett verfügbar bleibt.“

Die NAB-Ausstellung findet vom 8. bis 11. April statt.

>> [Zum Download des Bildmaterials](#)

Radioplayer Deutschland GmbH

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster Endgeräte. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten.

Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung mit dem Ziel, ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren. Neben mobilen Apps, Wearables, Apple CarPlay, Ford Applink, Android Auto, Chromecast und Amazons Sprachsteuerung Alexa sowie in das DVB-T2 Portal von Freenet TV Connect ist die Integration in Smart TVs und die Integration in Sonos eine der aktuellsten Neuerungen. Als erstes Radioangebot wurde der Radioplayer Partner der StreamOn-Option der Deutschen Telekom. Zuletzt erfolgte die Anbindung der Radioplayer-Daten an die hybriden Entertainment-Systeme der Audi AG für den Audi A8, A7, A6 und Folge Modelle. Als nächstes wird der Smart-Speaker der Deutschen Telekom angebunden.



Radioplayer Deutschland GmbH

Bei der Pulvermühle 23

22453 Hamburg

Kontakt: presse@radioplayer.de | Tel: 040 / 6077179-13

