

Pressemitteilung

Der Radioplayer für Apple Watches mit eSIM

Mit einer Standalone-App für die Cellular-Modelle der Apple Wearables der Series 4 und 5 ist der Radioplayer jetzt als erster Radioanbieter in Deutschland direkt am Handgelenk und auch ohne Smartphone zu hören.

20. Februar 2020

Das Handy einfach mal liegen lassen auf dem Weg zum Bäcker, auf der Joggingrunde oder für den Spaziergang in der Mittagspausen liegt voll im Digital Detox Trend. Und je größer und unhandlicher die Smartphones werden, desto weniger gern haben wir sie immer und überall dabei. Trotzdem wollen wir im Notfall den Anschluss nicht verlieren und so erfreuen sich die Wearables mit Cellular-Funktion immer größerer Beliebtheit. Mit aktivierter eSIM des Mobilfunknetzbetreibers lassen sich mit ihnen u.a. Anrufe tätigen, Nachrichten versenden, Aktivitäten messen oder samt gekoppelter Bluetooth-Kopfhörer natürlich auch Musik hören.

Genau zu diesem Zweck ist der Radioplayer ab sofort auch als Standalone-App und optimiert für WatchOS verfügbar*. Die Sendersuche kann diktiert oder auf dem kleinen Display der AppleWatches gescribbelt werden, Favoriten und zuletzt gehörte Stationen sind für den Schnellzugriff verfügbar und sämtliche Sender sind hilfreich in die beliebtesten Genres wie z.B. Pop, Rock, Lounge, Nachrichten oder Jahrzehnte unterteilt. Hinzu kommen die Titelinformationen und die einfache Lautstärke-Regelung an der Digital Crown. Empfehlungen, die Listung der knapp 2000 Radioplayer-Stationen nach A-Z sowie „Neueste Podcasts“ aus dem Portfolio des Aggregators runden das Angebot ab.

Die Apple-Watch-App ist ab sofort und [kostenfrei im iOS-Store verfügbar](#) und ebenfalls im StreamOn-Angebot der Telekom integriert.

*nur mit aktivierter eSIM des Mobilfunkbetreibers nutzbar

Radioplayer Deutschland GmbH

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster Endgeräte. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen und Audio-Anbieter jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten.

Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung mit dem Ziel, ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren. Neben mobilen Apps, Wearables, Apple CarPlay, Ford Applink, Android Auto, Chromecast, diversen Smart-TVs, dem DVB-T2 Portal von Freenet TV Connect sowie Sonos und Amazons Sprachassistentin Alexa ist die Integration in den Smart-Speaker „Magenta“ und in BOSE-Systeme eine der aktuellsten Neuerungen. Zudem stellt der Radioplayer die Datenschnittstellen für die hybriden Entertainment-Systeme für diverse Modelle von Audi und Porsche bereit. Der Radioplayer ist in 12 weiteren Ländern verfügbar.

Web: www.radioplayer.de | Mobile Apps: radioplayer.de/apps

Radioplayer Deutschland GmbH

Bei der Pulvermühle 23
22453 Hamburg

Kontakt: presse@radioplayer.de | Tel: 040 / 6077179-13