

Pressemitteilung

Radio im Auto: 91% der Deutschen Käufer erwarten es serienmäßig

Wie eine vom Forschungsinstitut Edison veröffentlichte und von Radioplayer in Zusammenarbeit mit WorldDAB beauftragte Studie* aufzeigt, ist Radio im Auto so beliebt wie eh und je und 86% der Kunden wünschen sich weiterhin einen kostenfreien Zugang zum Radio.

11. November 2021:

In einer länderübergreifenden Studie*, die über alle Altersklassen hinweg auch Teilnehmer aus Australien, Frankreich, Groß Britannien, Italien, und den USA umfasste, ist auch bei den 1.023 Befragten aus Deutschland Radio im Auto immer noch der Favorit, wobei ein werkseitig verbautes Radio großen Einfluss auf die Kaufentscheidung hat. 81% sagten zudem aus, dass sie ein Auto ohne eingebautes Radio weniger wahrscheinlich kaufen und auch leihen würden.

Zusätzliche Optionen wie vorhandene USB-Anschlüsse und die Verfügbarkeit von Bluetooth rangieren mit 83 und respektive 82 Prozent dahinter. Smartphone-Schnittstellen wurden nur von 58 Prozent (Android Auto) bzw. 48 Prozent (Apple CarPlay) als wichtig eingestuft. Als meistgenanntes Feature der Autokäufer in Deutschland wurden Sprachsteuerung und Informationen zum Inhalt genannt.

*Weitere Details zur Studie und den teilnehmenden Partnern:

- ▶ [Download der Original-Pressemitteilung für den deutschen Markt](#)
- ▶ [Radioplayer.org](#) bzw. [Radioplayer.de](#)
- ▶ [WorldDab.org](#) bzw. [DABplus.de](#)
- ▶ [NAB.org](#)
- ▶ [Commercialradioaustralia.com.au](#)
- ▶ [XPERI.com](#)

Radioplayer Deutschland GmbH

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der übergeordneten Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster stationärer wie mobiler Endgeräte, insbesondere auch im KFZ. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen und Audio-Anbieter jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten. Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung, um ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren.

Web: www.radioplayer.de | Angebundene Endgeräte: radioplayer.de/apps

Radioplayer Deutschland GmbH

Bei der Pulvermühle 23
22453 Hamburg
Kontakt: presse@radioplayer.de