

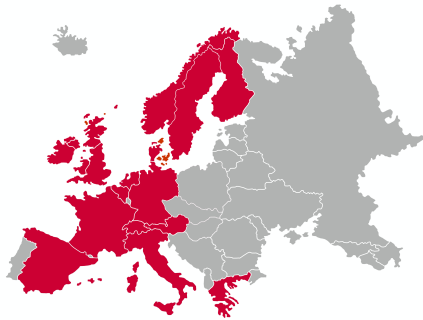
## Pressemitteilung

### **Der Radioplayer startet in Griechenland**

**Nach dem erfolgreichen Launch von Radioplayer Finnland im Jahr 2022 folgt nun Griechenland als nunmehr 15. Partnerland und erweitert den europäischen Fußabdruck des Broadcaster-Konsortiums.**

09. Januar 2023

Alle Zeichen stehen auf Wachstum für den Radioplayer. Mit neuen Investitionen seiner Gesellschafter, weiteren Partnerschaften mit der KFZ-Industrie und einer komplett überarbeiteten System-Architektur die vor allem künftige technische Weiterentwicklung begünstigt, werden nun sukzessive auch immer mehr Länder angeschlossen.



Aktuell haben sich die griechischen Broadcaster, vor allem die Sender rund um Athen, zusammengeschlossen, um die Technologien der Radioplayer Worldwide Plattform zu lizenzieren und planen einen Launch bereits zum World Radio Day, am 13. Februar 2023.

Ziel ist dann der stete Ausbau, um alle Rundfunkangebote in Griechenland und deren zügige Anbindung an alle Apps und angeschlossenen Plattformen des Radioplayers voranzutreiben, insbesondere natürlich im Bereich Automotive, wo der Radioplayer mit der VW Gruppe und der BMW Gruppe bereits 34% des KFZ-Marktes auf 14 verschiedenen Automarken abdeckt.

Dazu sagt Alexis Karakatsanis, Country Manager von Radioplayer Greece: *„Griechische Sender sehen die Vorteile der Zusammenarbeit über den Radioplayer, insbesondere um die Zukunft des Radios in Autos zu sichern. Radio muss sich vereinen, um die Herausforderungen und Chancen zu meistern, die vor uns liegen. Wir freuen uns darauf, am Radioplayer-Tisch Platz zu nehmen.“*

(Ende der Mitteilung. Weitere Informationen erhalten Sie auf [radioplayer.de](http://radioplayer.de) bzw. auf [radioplayer.org](http://radioplayer.org))

#### **Radioplayer Deutschland GmbH**

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von [radioplayer.de](http://radioplayer.de), den zugehörigen mobilen Apps und der übergeordneten Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster stationärer wie mobiler Endgeräte, insbesondere auch im KFZ. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen und Audio-Anbieter jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten. Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung, um ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren.

Web: [www.radioplayer.de](http://www.radioplayer.de) | Angebundene Endgeräte: [radioplayer.de/apps](http://radioplayer.de/apps)

#### **Radioplayer Deutschland GmbH**

Bei der Pulvermühle 23  
22453 Hamburg  
Kontakt: [presse@radioplayer.de](mailto:presse@radioplayer.de)