

## Pressemitteilung

### **Radioplayer und CARIAD erweitern Zusammenarbeit für Hybrid-Radio**

**Mit einer neuen Partnerschaftvereinbarung zwischen dem Software-Unternehmen der Volkswagen-Gruppe und dem Radioplayer wird das erstklassige Radio-Erlebnis im Connected Car fortgesetzt und weiter ausgebaut.**

06. Juli 2023



Die neue Vereinbarung erweitert die seit 2017 bestehende Partnerschaft zwischen Radioplayer und Audi. Radioplayer und CARIAD werden Kunden der Marken des Volkswagen-Konzerns ein hochwertiges Radioerlebnis bieten, indem sie nahtlos zwischen DAB+, UKW und Internet-Streaming wechseln. Hierfür stellt Radioplayer, als offizieller Aggregator der öffentlich-rechtlichen wie privaten Rundfunkangebote, die nötigen statischen und dynamischen Daten bereit, die bereits in über 2 Millionen Hybridradios der Auto-Marken von Audi, VW, Porsche und Lamborghini über die Straßen rollen. Darüber hinaus wird Radioplayer auch mit CARIAD an der Entwicklung des zukünftigen Radioerlebnisses in vernetzten Autos zusammenarbeiten.

Da die digitale Technologie große Veränderungen in der Automobilindustrie vorantreibt, ist es von entscheidender Bedeutung, das Benutzererlebnis weiterzuentwickeln und Radio gleichzeitig so benutzerfreundlich wie möglich zu halten. Die Partnerschaft zwischen CARIAD und Radioplayer unterstreicht die Relevanz des Hybridradios und stellt sicher, dass Radio ein prominenter Aspekt im Dashboard bleibt und einen echten Mehrwert für die Kunden des Volkswagen-Konzerns bietet.

Über die hybride Zusammenarbeit hinaus, wird auch die eigene Automotive-Streaming-App von Radioplayer im Volkswagen Group Application Store verfügbar sein. Die Radioplayer Automotive-App war die erste Radio-Streaming-App, die für Android Automotive-Systeme eingeführt wurde. Ab Juli 2023 wird der Application Store in neuen Audi-Serienmodellen des Audi A4, A5, Q5, A6, A7, A8, Q8, Q8 e-tron und e-tron GT in Europa, den USA, Kanada und Mexiko sowie Übersee verfügbar sein.

Philipp Rabel, Head of Development, Entertainment bei CARIAD, sagt dazu: „Die Erneuerung unserer Partnerschaft mit Radioplayer bestätigt die großartige Zusammenarbeit, die wir über viele Jahre hinweg hatten. Die kontinuierliche Expansion von Radioplayer in weitere Länder passt perfekt zu CARIADs Ziel, unsere Technologien immer mehr Kunden des Volkswagen-Konzerns auf der ganzen Welt zugänglich zu machen.“

Weitere Informationen und die Presse-Mitteilung im Original unter [radioplayer.org](https://radioplayer.org)

### **Über die Radioplayer Deutschland GmbH**

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der übergeordneten Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster stationärer wie mobiler Endgeräte, insbesondere auch im KFZ. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen und Audio-Anbieter jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten. Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung, um ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren.

Web: [www.radioplayer.de](https://www.radioplayer.de) | Angebundene Endgeräte: [radioplayer.de/apps](https://radioplayer.de/apps)

**Radioplayer Deutschland GmbH**

Bei der Pulvermühle 23

22453 Hamburg

Kontakt: [presse@radioplayer.de](mailto:presse@radioplayer.de)

