

PRESSEMITTEILUNG

Radioplayer vereinheitlicht weltweites Erscheinungsbild

Aktiv in nunmehr acht Ländern vereinheitlicht der Radioplayer ab sofort sein globales Erscheinungsbild. Damit stärkt das Unternehmen den Wiedererkennungswert seiner Marke und erleichtert die Auffindbarkeit in App-Umgebungen weltweit.

Hamburg, 12. Dezember 2017 – Der Radioplayer, die gemeinsame Plattform der Radiosender in Deutschland und aktiv in derzeit sieben weiteren Ländern, beginnt ab sofort mit der Einführung seiner neuen Corporate Identity, an deren Start ein neues einheitliches Logo steht.



Die Markenwelt des Radioplayers

Bislang gab es mit Markenvariationen wie **maradio.be** in Belgien oder **radio.no** in Norwegen unterschiedliche Layout und Farbvariationen des Logos für den jeweiligen lokalen Markt. Unter dem Dach der neu gegründeten Radioplayer Worldwide Ltd. haben sich nun alle angeschlossenen Lizenzgebiete auf einen einheitlichen Markenauftritt verständigt, der alle aktuellen und kommenden Radioplayer Länder zusammenführt und die Integration der kürzlich lancierten WRAPI (Worldwide Radioplayer API) in die unterschiedlichen Endgeräte unterstützt.

Das Hauptaugenmerk bei der Neugestaltung des Logos lag zum einen auf dem in App-Umgebungen verwendeten Buchstaben „R“ für Radio, zum anderen auf einer optimalen Farbwahl zur Darstellung auf dunklen Dashboards, wie sie etwa im Auto zu finden sind. Ergänzt wurde dies durch eine Auffrischung des verwendeten Playbuttons, die den Programmierumgebungen entspricht, in denen er eingesetzt wird.



Zum [Download des Radioplayer Logos](#) als PNG.

Radioplayer Deutschland GmbH

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster Endgeräte. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten.

Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung mit dem Ziel, ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren. Neben mobilen Apps, Wearables, Apple CarPlay, Android Auto, Chromecast und Amazons Sprachsteuerung Alexa sowie in das DVB-T2 Portal von Freenet TV Connect ist die Integration in Smart TVs und die Integration in Sonos eine der aktuellsten Neuerungen. Als erstes Radioangebot wurde der Radioplayer Partner der StreamOn-Option der Deutschen Telekom. Zuletzt erfolgte die Anbindung der Radioplayer-Daten an die hybriden Entertainment-Systeme der Audi AG für den Audi A8 und Folgemodelle. Als nächstes wird der Smartspeaker der Deutschen Telekom angebunden.

Web: www.radioplayer.de | Mobile Apps: radioplayer.de/apps

Radioplayer Deutschland GmbH

Bei der Pulvermühle 23
22453 Hamburg

Kontakt: presse@radioplayer.de | Tel: 040 / 6077179-13