

PRESSEMITTEILUNG

Der Radioplayer in der Digital Radio Hall of Fame

Hamburg, 15.6.2018 – U.K.-Radioplayer Gründer Michael Hill wurde für die neu in Großbritannien gegründete Digital Radio Hall of Fame nominiert. Mit dieser Nominierung würdigen die Juroren ihn als einen der maßgeblichen Pioniere und Innovatoren, die in den vergangenen 20 Jahren maßgeblich zum Erfolg des digitalen Radios beigetragen und ihm so zu seiner jetzigen Größe im vereinigten Königreich verholfen haben.

Die Digital Radio Hall of Fame ist eine gemeinschaftliche und branchenübergreifende Initiative der englischen Medien. Sie umfasst Vertreter aller Bereiche, die zum Fortschritt des Digitalradios beigetragen haben, darunter Radiosender, Handel und Hersteller, die Automobilbranche, das Office of Communications (OfCom) und Regierungsbehörden.

„Wir gratulieren Michael Hill ganz herzlich und freuen uns sehr darüber, dass sein Engagement für den Radioplayer auf diese Weise gewürdigt wurde. Der Radioplayer spielt in nunmehr neun Ländern eine zentrale Rolle in der Sicherstellung der Verbreitung und Auffindbarkeit des digitalen Radios und daran hat Michael mit der ursprünglichen Gründung in U.K. einen maßgeblichen Anteil,“ so Caroline Grazé, Geschäftsführerin der Radioplayer Deutschland GmbH.

Die Nominierten erhalten ihren Digital Radio Hall of Fame-Preis bei einer Zeremonie, die am 25. September auf der „Drive to Digital“-Konferenz im British Museum in London stattfindet.

Die vollständige Liste der Nominierten:

- Dame Jenny Abramsky, ehemals *Director of Audio and Music*, BBC
- Grae Allan, *DAB Radio Director*, Bauer Medi
- Ralph Bernard, ehemals *CEO* GCap Media
- Michael Hill, *Gründer und Geschäftsführer*, Radioplayer
- Quentin Howard, früherer *CEO Digital One*, and Managing Director, GWR
- John Kempner, *Buyer*, John Lewis
- Rashid Mustapha, *Engineer*, Ofcom
- Ian O’Neill OBE, *Head of Television*; Programme Director Radio, DCMS
- Sir Hossein Yassaie, *Chairman*, Pure, und früherer *CEO* of Imagination Technologies

Radioplayer Deutschland GmbH

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster Endgeräte. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten.

Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung mit dem Ziel, ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren. Neben mobilen Apps, Wearables, Apple CarPlay, Android Auto, Chromecast und Amazons Sprachsteuerung Alexa sowie in das DVB-T2 Portal von Freenet TV Connect ist die Integration in Smart TVs und die Integration in Sonos eine der aktuellsten Neuerungen. Als erstes Radioangebot wurde der Radioplayer Partner der StreamOn-Option der Deutschen Telekom. Zuletzt erfolgte die Anbindung der Radioplayer-Daten an die hybriden Entertainment-Systeme der Audi AG für den Audi A8 und Folge Modelle. Als nächstes wird der Smartspeaker der Deutschen Telekom angebunden.

Web: www.radioplayer.de | Mobile Apps: radioplayer.de/apps

Radioplayer Deutschland GmbH

Bei der Pulvermühle 23
22453 Hamburg

Kontakt: presse@radioplayer.de | Tel: 040 / 6077179-13