

Pressemitteilung

Der Radioplayer jetzt mit extra viel „ENERGY“

Ab sofort sind alle ENERGY-Sender über den Radioplayer empfangbar.

Hamburg, 05. September 2018 – Gute Nachrichten für die Nutzer des Radioplayer: Zu September 2018 wurden alle ENERGY Sender in den Radioplayer überführt. Damit gibt es nun insgesamt 8x Hit Music Only:

ENERGY Berlin
ENERGY Bremen
ENERGY Digital (der DAB+-Kanal)
ENERGY Hamburg
ENERGY München
ENERGY Nürnberg
ENERGY Sachsen
ENERGY Stuttgart

Das Programm kann über die gesamte Bandbreite des Radioplayer gehört werden. Hierzu zählen alle mobilen Apps, die verschiedenen Smart-TV-Apps, Sonos Lautsprechersysteme und sämtliche Geräte und Smart-Speaker, die Alexa integriert haben. Auch im hybriden Entertainment-System der neueren Audi-Fahrzeuge ist ENERGY nun flächendeckend zu hören und wechselt dort automatisch zwischen UKW/DAB+ oder dem IP-Signal. Noch zum Weihnachtsgeschäft folgt der Smart-Speaker der Telekom, der auf den Namen „Magenta“ hört.

Caroline Grazé, Geschäftsführerin der Radioplayer Deutschland GmbH, leitete viele Jahre selbst das Digital-Geschäft bei ENERGY: „Mit den lokalen Standorten der Radio NRJ GmbH und dem Webchannel des nationalen DAB+-Angebotes erweitert sich das Radioplayer-Portfolio nicht nur um eine wichtige Sendergruppe, sondern auch um eine ganz neue Radio-Abendshow und viele Star-Interviews. Ich freue mich persönlich sehr, deren Verbreitung nun indirekt wieder mit unterstützen zu dürfen.“

Olaf Hopp, CEO der Radio NRJ Gruppe in Deutschland, ergänzt: „Als internationale Marke und mit mehreren Standorten in Deutschland lebt ENERGY schon immer das Prinzip der gemeinschaftlichen Stärke. Mit der voranschreitenden Digitalisierung im Hörfunk, war es für uns ein logischer Schritt, nun auch dem Verbund der Radioplayer-Sender beizutreten. Auf diese Weise können wir unsere ganze Branche bei der Verbreitung und Auffindbarkeit in sämtlichen smarten und ‚connected‘ Devices, wie etwa in Fahrzeugen, stärken.“

Radioplayer Deutschland GmbH

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster Endgeräte. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten.

Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayer stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung mit dem Ziel, ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren. Neben mobilen Apps, Wearables, Apple CarPlay, Android Auto, Chromecast und Amazons Sprachsteuerung Alexa sowie in das DVB-T2 Portal von Freenet TV Connect ist die Integration in Smart TVs und die Integration in Sonos eine der aktuellsten Neuerungen. Als erstes Radioangebot wurde der Radioplayer Partner der StreamOn-Option der Deutschen Telekom. Zuletzt erfolgte die Anbindung der Radioplayer-Daten an die hybriden Entertainment-Systeme der Audi AG für den Audi A8, A7, A6 und Folgemodelle. Als nächstes wird der Smart-Speaker der Deutschen Telekom angebunden.

Web: www.radioplayer.de | Mobile Apps: radioplayer.de/apps

Radioplayer Deutschland GmbH

Bei der Pulvermühle 23

22453 Hamburg

Kontakt: presse@radioplayer.de | Tel: 040 / 6077179-13

