

Pressemitteilung

Klassik Radio wird neues Mitglied im Radioplayer

Nutzer des Radioplayer können ab sofort auf das Live-Programm von Klassik Radio und einige der beliebtesten Klassik Radio Webstreams zugreifen.

Hamburg, 20. August 2018 – Beethoven, Bach, Verdi, Ludovico Einaudi, John Williams und Hans Zimmer, aber auch Schiller und Rolando Villazón: Sie alle haben ihr Zuhause bei Klassik Radio, welches nun auch die Hörer des Radioplayer willkommen heißt und zum Verweilen einlädt.

Im August 2018 hat die Klassik Radio AG ihr deutschlandweites Live-Programm und acht der beliebtesten Web-Streams, wie z.B. Klassik Radio Pure Mozart, Opera, Klassik Dreams oder Lounge in den Radioplayer überführt. Damit sind die Programme der Klassik Radio AG neben der Radioplayer-Webseite und der mobilen Apps natürlich auch auf den smarten Assistenten von Amazons Echo-Geräten zu hören, in Sonos Controller integrierbar, per Smart-TV verfügbar und in den hybriden Entertainment-Systemen der neueren Audi-Fahrzeuge angebunden. Telekom-Kunden mit StreamOn-Tarifoption hören Klassik Radio über die Radioplayer-App, ohne ihr Datenvolumen zu belasten.

„Klassik Radio verfolgt schon lange eine sehr fokussierte Digitalisierungsstrategie und ist äußerst erfolgreich damit“, erklärt Caroline Grazé, Geschäftsführerin der Radioplayer Deutschland GmbH. „Wir freuen uns sehr, nun offiziell ein Teil davon zu sein und unser Angebot um einen der beliebtesten und erfolgreichsten Klassik-Sender weltweit zu bereichern.“

Ulrich Kubak, Vorstand der Klassik Radio AG ergänzt: „Einige Verbreitungswege lassen sich im gemeinsamen Verbund einfacher erschließen, das gilt insbesondere für die Integration in Dashboards künftiger Fahrzeuge, aber auch für andere Innovationen im Smart-Home-Bereich. Der Radioplayer setzt genau hier an und entwickelt für die ganze Branche eine gemeinsame Zukunft.“

Radioplayer Deutschland GmbH

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster Endgeräte. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten.

Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayer stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung mit dem Ziel, ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren. Neben mobilen Apps, Wearables, Apple CarPlay, Android Auto, Chromecast und Amazons Sprachsteuerung Alexa sowie in das DVB-T2 Portal von Freenet TV Connect ist die Integration in Smart TVs und die Integration in Sonos eine der aktuellsten Neuerungen. Als erstes Radioangebot wurde der Radioplayer Partner der StreamOn-Option der Deutschen Telekom. Zuletzt erfolgte die Anbindung der Radioplayer-Daten an die hybriden

Entertainment-Systeme der Audi AG für den Audi A8, A7, A6 und Folge Modelle. Als nächstes wird der Smart-Speaker der Deutschen Telekom angebunden.

Web: www.radioplayer.de | Mobile Apps: radioplayer.de/apps

Radioplayer Deutschland GmbH

Bei der Pulvermühle 23
22453 Hamburg

Kontakt: presse@radioplayer.de | Tel: 040 / 6077179-13

