

Pressemitteilung

Radioplayer startet in Dänemark

Mit dem zehnten Mitgliedsland setzt Radioplayer Worldwide seinen Expansionskurs unbeirrt fort und ist in Zukunft auch für die dänischen Hörer verfügbar.

13. Mai 2019

Radioplayer Worldwide, die gemeinsame Plattform internationaler Broadcaster, hat einen Lizenzvertrag mit dänischen Rundfunkveranstaltern zur Gründung des Radioplayers in Dänemark gezeichnet. Unter dem Namen „mereRadio“ erhalten dänische Hörer bereits im Sommer Zugang zu Radiosendern im ganzen Land. Dank der über acht Jahre entwickelten Radioplayer-Technologie und gewachsenen Kooperationen mit vielen Herstellern sind die rund 60 dänischen Programme aus dem öffentlich-rechtlichen, privaten und gemeinnützigen Sektor dann direkt auf vielen Endgeräten verfügbar. Über die "Worldwide Radioplayer API", die von Automobilunternehmen und Geräteherstellern per Lizenz genutzt wird, erfolgt zudem die Bereitstellung im Connected Car.

mereRadio operiert im Radioplayer Corporate Design, mit dem charakteristischen "R", dem Radioplayer-Rot und den bekannten App-Icons. So ergänzt, nach Norwegen, ein weiteres skandinavisches Land die Radioplayer-Familie.

„Fast jedes neue Endgerät nutzt heute eine eigene Technologie oder stellt höhere Ansprüche an die Technik bei der Zuführung der Inhalte und besonders an die Qualität der Daten“, erklärt Caroline Grazé, Geschäftsführerin der Radioplayer Deutschland GmbH. „Auffindbarkeit auf allen Endgeräten ist das alles bestimmende Thema und die Umsetzung ist für einen Sender allein oft gar nicht mehr leistbar. Wir freuen uns sehr, dass die dänischen Broadcaster sich unserem einheitlichen Plattform-Gedanken anschließen und zukünftig davon profitieren. Weitere Länder werden bald folgen.“

Radioplayer Deutschland GmbH

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster Endgeräte. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten.

Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung mit dem Ziel, ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren. Neben mobilen Apps, Wearables, Apple CarPlay, Ford Applink, Android Auto, Chromecast und Amazons Sprachsteuerung Alexa sowie in das DVB-T2 Portal von Freenet TV Connect ist die Integration in Smart-TVs und die Integration in Sonos eine der aktuellsten Neuerungen. Als erstes Radioangebot wurde der Radioplayer Partner der StreamOn-Option der Deutschen Telekom. Zuletzt erfolgte die Anbindung der Radioplayer-Daten an die hybriden Entertainment-Systeme der Audi AG für den Audi A8, A7, A6 und Folge Modelle. Als nächstes wird der Smart-Speaker der Deutschen Telekom angebunden.

Web: www.radioplayer.de | Mobile Apps: radioplayer.de/apps

Radioplayer Deutschland GmbH

Bei der Pulvermühle 23
22453 Hamburg

Kontakt: presse@radioplayer.de | Tel: 040 / 6077179-13