

Pressemitteilung

Radioplayer erweitert Datenübertragung in Fahrzeuge

Als erster Partner weltweit setzt der Radioplayer auf den neuen RadioDNS „ClientID“-Standard.

21. Juni 2019

Der Radioplayer, die gemeinsame Plattform internationaler Broadcaster erweitert die Möglichkeiten der Datenübertragung in Connected Cars. Fahrzeughersteller können ihren in KFZ verbauten Info- und Entertainmentsystemen nun auch Metadaten wie u.a. Stream-URLs, Titelanzeigen, Logos, Cover-Artwork oder Podcasts im neuen RadioDNS „ClientID“-Standard zuführen.

Der Radioplayer, der das neue Feature gestern bei der WorldDAB Automotive Konferenz in Turin vorstellte, ist damit weltweit die erste Organisation die den neuen Standard einsetzt und seine existierenden Datenfeeds dahingehend erweitert. Ziel der neuen RadioDNS-Funktion ist, die bisherigen weitgehend offenen basischen Metadaten um weiterführende Inhalte zu ergänzen, die mittels eines „Client Identifiers“ die gezielte Übermittlung auch geschützter oder exklusiver Daten an bestimmte Vertragspartner erlauben.

Dazu erklärt Nick Piggot, Projekt Direktor von RadioDNS: „Radiosender wollen eine gewisse Übersicht und Kontrolle sowie Messbarkeit was die Verbreitung ihrer wertvollen Metadaten anbelangt, deswegen haben wir mit ihnen und den Geräteherstellern hierfür zusammen an einer Lösung gearbeitet. Der Radioplayer, als sehr wichtiger Service Provider für uns, wird als „early adopter“ die Verfügbarkeit der Daten gegenüber Geräte-Herstellern steigern die auf hybriden Radio-Empfang bauen.“

Radioplayer Deutschland GmbH

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster Endgeräte. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten.

Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung mit dem Ziel, ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren. Neben mobilen Apps, Wearables, Apple CarPlay, Ford Applink, Android Auto, Chromecast und Amazons Sprachsteuerung Alexa sowie in das DVB-T2 Portal von Freenet TV Connect ist die Integration in Smart-TVs und die Integration in Sonos eine der aktuellsten Neuerungen. Als erstes Radioangebot wurde der Radioplayer Partner der StreamOn-Option der Deutschen Telekom. Zuletzt erfolgte die Anbindung der Radioplayer-Daten an die hybriden Entertainment-Systeme der Audi AG für den Audi A8, A7, A6 und Folgemodelle. Als nächstes wird der Smart-Speaker der Deutschen Telekom angebunden.

Web: www.radioplayer.de | Mobile Apps: radioplayer.de/apps

Radioplayer Deutschland GmbH

Bei der Pulvermühle 23

22453 Hamburg

Kontakt: presse@radioplayer.de | Tel: 040 / 6077179-13