

## Pressemitteilung

### **Radioplayer und die Audi/VW Gruppe erweitern ihre Partnerschaft**

**Mit der Unterzeichnung einer neuen Partnerschaftvereinbarung zwischen Radioplayer und der Audi AG als Hauptentwickler innerhalb der Volkswagen Gruppe sind die Weichen für exzellentes Radiohören im Connected Car der Zukunft gestellt.**

15. Juni 2020

Bereits seit 2017 unterstützt der Radioplayer die innovativen Hybrid-Radio-Systeme von AUDI, die es Nutzern erlaubt nahtlos zwischen dem bestmöglichen Radioempfang via UKW, DAB+ oder Internet-Empfang zu wechseln. Die nun erneuerte Vereinbarung soll dies auch zukünftig für bereits im Markt befindliche KFZ der VW Gruppe (inkl. Audi, VW, Porsche und Lamborghini) ermöglichen und weiterführen.

Der Radioplayer, die internationale Non-Profit-Plattform der größten öffentlich-rechtlichen wie privaten Radiostationen, wird hierfür direkt die benötigten und offiziellen Metadaten der Sender zur Verfügung stellen und Audi technisch wie inhaltlich dabei unterstützen die Bedien-Erfahrung beim Radiohören für den Nutzer weiter zu optimieren. Hybrid-Radio, visuelle Elemente für die immer größeren Bildschirme, die Zuführung von Audio-On-Demand-Inhalte sowie die Entwicklung personalisierter Empfehlungen für den Fahrer und die Passagiere stehen dabei klar im Vordergrund.

Dazu erklärt Philipp Rabel, Head of Development, Multimedia bei Audi: "Wir freuen uns sehr über die Erweiterung unserer langjährigen Beziehung zu Radioplayer, die uns dabei unterstützt, unseren Kunden das beste Hybrid-Radio-Erlebnis zu bieten. Sie wird die Grundlage für die Entwicklung vieler spannender Funktionen bilden, die wir in naher Zukunft in unseren fantastischen Autos bereitstellen möchten."

#### **Radioplayer Deutschland GmbH**

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster Endgeräte. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen und Audio-Anbieter jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten.

Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung mit dem Ziel, ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren. Neben mobilen Apps, Wearables, Apple CarPlay, Ford Applink, Android Auto, Chromecast, diversen Smart-TVs, dem DVB-T2 Portal von Freenet TV Connect sowie Sonos und BOSE findet sich der Radioplayer auch auf den Sprachassistenten-Systemen von Amazon, Google, Samsung und der Deutschen Telekom. Darüber hinaus stellt der Radioplayer die Datenschnittstellen für die hybriden Entertainment-Systeme für diverse Modelle von Audi und Porsche bereit. Der Radioplayer ist in 12 weiteren Ländern verfügbar.

Web: [www.radioplayer.de](http://www.radioplayer.de) | Mobile Apps: [radioplayer.de/apps](http://radioplayer.de/apps)

#### **Radioplayer Deutschland GmbH**

Bei der Pulvermühle 23  
22453 Hamburg

Kontakt: [presse@radioplayer.de](mailto:presse@radioplayer.de) | Tel: 040 / 6077179-13