

Pressemitteilung

Drei neue Radioplayer-Länder

Mit gleich drei neuen Lizenznehmern expandiert der Radioplayer weiter in Europa. Frankreich, Schweden und die Niederlande schließen sich der Broadcaster-Allianz an.

23. November 2020

Der Radioplayer, das gemeinsame Projekt öffentlich-rechtlicher wie privater Radiosender erweitert sein Territorium um drei Länder. Mit dabei auch der im Bereich Automotive sehr relevante französische Markt. Gemeinsam mit Schweden und den Niederlanden ist der Radioplayer damit bald in 14 Ländern aktiv.

Frankreich was mit 14% aller Europäischen Auto-Verkäufe und über ein Viertel ihrer Produktion durch die beiden großen Unternehmen Renault und PSA (Peugeot/Citroen) nun ebenfalls Teil der Radioplayer-Familie wird, wird die Metadaten seiner Stationen künftig ebenso wie Schweden und die Niederlande in den Radioplayer überführen. Im Bestreben der Broadcaster als „eine Stimme“ mit der Automobilindustrie verhandeln zu können, wurde damit wieder ein entscheidender Schritt gemacht, um das Radio in den Dashboards der Zukunft zu sichern. Denn insbesondere die für den Hybrid-Empfang (UKW, DAB und IP) relevanten Informationen werden nun um drei wichtige Länder erweitert.

Den Anfang machen die Niederlande. Unter <http://radioplayer.nl/> bereits online, treten Sie im Verbund zwischen den öffentlich-rechtlichen Stationen der NPO und den landesweit verfügbaren kommerziellen Stationen bei. Radioplayer Schweden, dessen Launch im Neuen Jahr folgt, gründet sich aus einem Konsortium der drei größten Sendergruppen des Landes, dem öffentlich-rechtlichen Sveriges Radio, Bauer und Nent. Frankreich indes, schließt sich mit dem unlängst gegründeten Consortium „Cosmos“ an, welches aus Radio France, M6/RTL, Lagardère, NRJ, Les Indés Radio und NextRadioTV besteht.

Weitere Informationen und Zitate einzelner Vertreter der Radioplayer-Länder finden sich auf der Presse-Seite von Radioplayer WorldWide unter <https://radioplayer.org/press>

Radioplayer Deutschland GmbH

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster Endgeräte. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen und Audio-Anbieter jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten. Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung mit dem Ziel, ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren.

Web: www.radioplayer.de | Angebundene Endgeräte: radioplayer.de/apps

Radioplayer Deutschland GmbH

Bei der Pulvermühle 23
22453 Hamburg
Kontakt: presse@radioplayer.de