

Pressemitteilung

Radioplayer gewinnt BMW als Automotive-Partner

Bereits ab nächstem Jahr werden die Metadaten der Radioplayer-Mitgliedssender in Neuwagen der BMW-Gruppe das Audio-Erlebnis optimieren.

08. März 2021

**BMW
GROUP**



Radioplayer

Der Radioplayer, das gemeinsame Projekt öffentlich-rechtlicher wie privater Radiosender gewinnt einen weiteren starken Automotive-Partner. Nach der AUDI/VW-Gruppe wird nun auch die weltweit erfolgreiche BMW-Gruppe auf die Worldwide Radioplayer API (WRAPI) zurückgreifen, um die Radio-Inhalte mit Metadaten anzureichern.

Die Datenübertragung ermöglicht nicht nur die Darstellung hochauflösender Stationslogos, oder vereinfacht die Suche nach Sendern, sondern hilft auch dabei das „Radio-Interface“ langfristig zu optimieren und für den Hörer die ideale und bestmögliche Nutzung zu schaffen. Als Teil der Vereinbarung mit der BMW-Gruppe wird der Radioplayer, mit seinem Netzwerk von Sendergruppen aus derzeit 14 Ländern, die Entwicklung der künftigen „Smart Radio Experience“ aktiv mitgestalten.

Weitere Informationen finden sich auf der Presse-Seite von Radioplayer WorldWide unter <https://radioplayer.org/press>. Visual zum Download unter: rpde.de/bmwvisual

Radioplayer Deutschland GmbH

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der übergeordneten Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster stationärer wie mobiler Endgeräte, insbesondere auch im KFZ. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen und Audio-Anbieter jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten. Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung, um ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren.

Web: www.radioplayer.de | Angebundene Endgeräte: radioplayer.de/apps

Radioplayer Deutschland GmbH

Bei der Pulvermühle 23
22453 Hamburg
Kontakt: presse@radioplayer.de