

Pressemitteilung

Der Radioplayer für WearOS und MacOS

Mit gleich zwei neuen Apps können die Sender des Radioplayer nun auch direkt auf dem Mac-Desktop sowie am Handgelenk von Galaxy Watch 4-Besitzern gehört werden.

14. Januar 2022

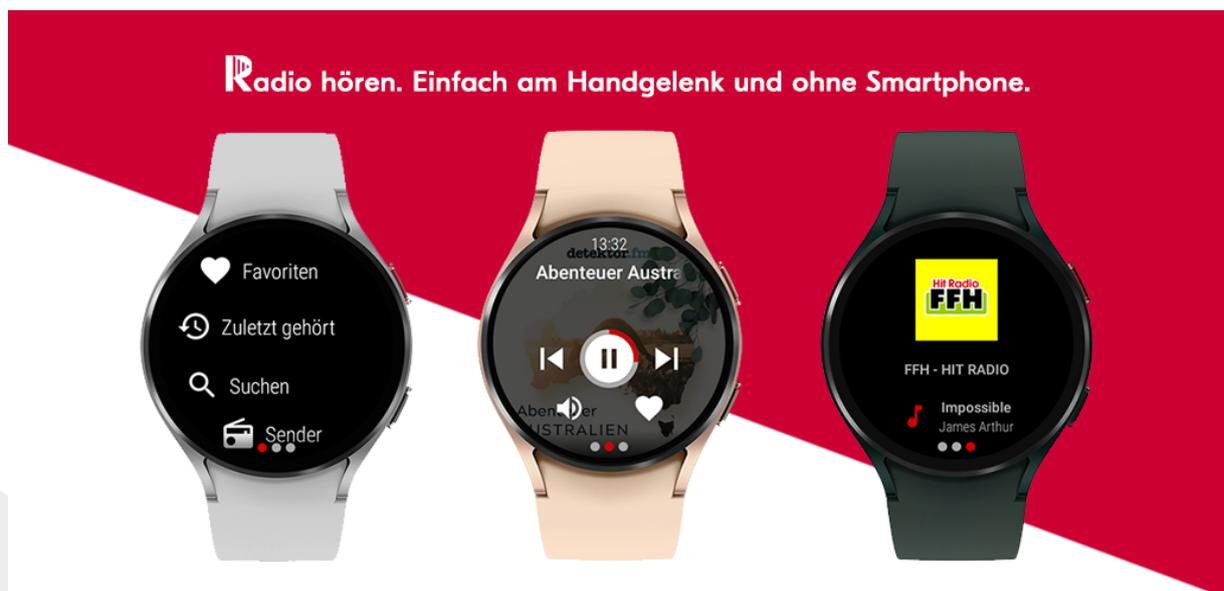
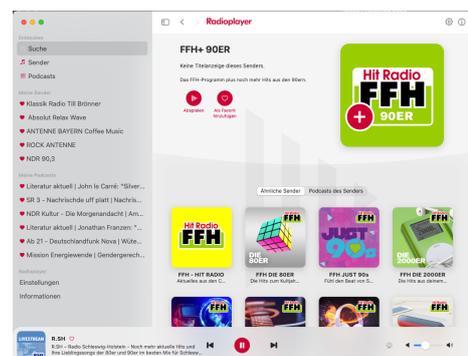


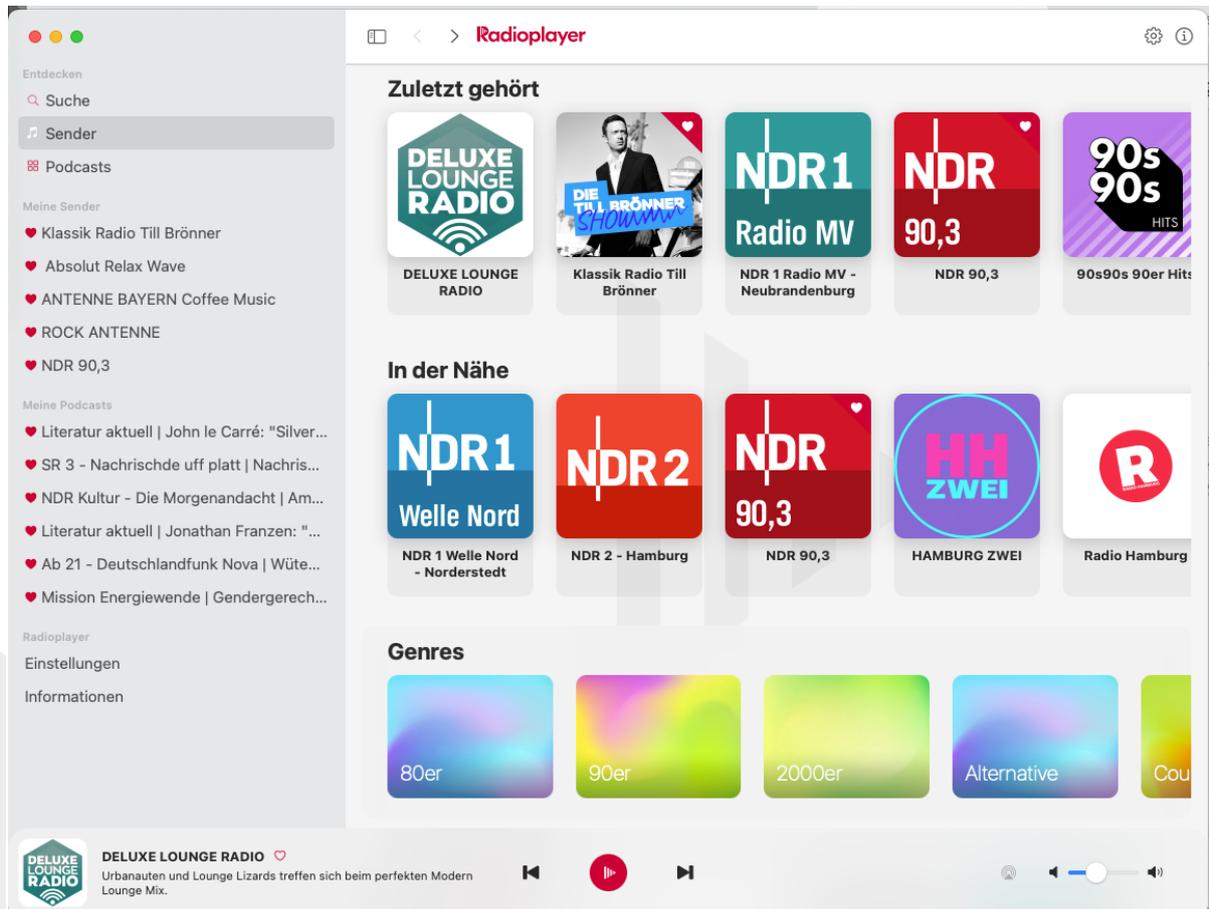
Abbildung 1: Copyright: Samsung / Radioplayer Deutschland GmbH

Für die Gartenarbeit, den kurzen Weg zum Bäcker oder auf der Joggingrunde braucht kaum jemand ein Handy. Die Aktivität kann jede Smart-Watch tracken und Radio hören geht dabei auch ganz einfach, wenn eine eSim aktiv ist und die Kopfhörer angeschlossen sind. Nach der Standalone-App für die Apple Watch und die Samsung Galaxy 3 war es daher logisch auch für das neue WearOS-Betriebssystem von Google eine autarke Radioplayer-App zu entwickeln. Diese ist nun ab sofort im Play-Store live und kann auf den neueren Geräten wie der Samsung Galaxy 4 wieder mit einer einfachen Genre-Auswahl, der Suche nach Sendern A-Z, Favoriten und neuesten Podcasts glänzen.

Parallel dazu wurde auch die MacOS-App entwickelt, die es Nutzern erlaubt, den Radioplayer direkt als Programm auf Ihrem Desktop zu starten. „Natürlich ist der Radioplayer weiterhin direkt und über jeden Browser und für jedes Betriebssystem auf radioplayer.de verfügbar“, erklärt Geschäftsführerin Caroline Grazé, „aber wir sehen eine deutliche Tendenz hin zur Nutzung von Apps, die es erlauben



jedes andere Verhalten am Computer ungestört fortzuführen. Ob Mails, Excel-Tabellen, Online-Shopping oder -Recherche: Der Radioplayer kann dabei einfach weiterlaufen und den Liebblingssender oder einen neuen Podcast abspielen.“



Radioplayer Deutschland GmbH

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der übergeordneten Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster stationärer wie mobiler Endgeräte, insbesondere auch im KFZ. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen und Audio-Anbieter jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten. Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayer stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung, um ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren.

Web: www.radioplayer.de | Angebundene Endgeräte: radioplayer.de/apps

Radioplayer Deutschland GmbH

Bei der Pulvermühle 23
22453 Hamburg

Kontakt: presse@radioplayer.de