

## Pressemitteilung

### **Der Radioplayer stellt Public Value Schnittstelle frei zur Verfügung**

**Medienangebote, die als „Public Value“ bestimmt wurden, müssen künftig auf Plattformen und Benutzeroberflächen leicht auffindbar sein und entsprechend abgebildet werden. Technisch einfach umgesetzt werden kann dies ab sofort mithilfe des Radioplayers.**

07. Februar 2023

Rundfunkangebote, die sich um die Meinungsvielfalt besonders verdient machen sind seit Ende September 2022 mit dem Public Value-Siegel ausgezeichnet. Mit dem Jahresbeginn folgte zudem die regionale Zuordnung dieser Sender pro Region seitens der Landesmedienanstalten. Denn der Gesetzgeber sieht vor, dass die Public Value Angebote besonders einfach zugänglich gemacht werden sollen, auf jeder Plattform und auf jeder Benutzeroberfläche, und das mit einer Umsetzungsvorgabe von sechs Monaten nach Veröffentlichung.

Und während so manche Compliance-Abteilung noch überlegt wie 320 Radio-Stationen „einfach“ abgebildet werden können in 44 unterschiedlichen Regionen Deutschlands, liefert der Radioplayer bereits die Lösung: 1 Schnittstelle zum Abruf aller Regionen und 44 weitere mit der von den Landesmedienanstalten vorgegeben Reihenfolge der Public Value-Angebote stehen ab sofort und frei zugänglich für Gerätehersteller und Benutzeroberflächen-Betreiber bereit.

Damit jedoch die betreffenden Sender nicht nur dargestellt und auffindbar, sondern auch klickbar sind und vom Nutzer zum Hören angewählt werden können (!), liefert die Radioplayer-Datenbank auch die entsprechenden Stationslogos, -Beschreibungen und Streaming-URLs, die zur Implementierung am Client benötigt werden.

„In der nächsten Ausbaustufe ist geplant, auch Suchanfragen mit bereits übermittelten Standort-Daten des Nutzers per Query beantworten zu können, und parallel dazu reichert der Radioplayer seine eigenen vielfachen Apps und Partner-Integrationen in Deutschland mit den Public Value-Angeboten an“, erklärt Caroline Grazé, Geschäftsführerin der Radioplayer Deutschland GmbH. „Zunächst war es uns aber wichtig, die Vorgaben der Landesmedienanstalt so schnell wie möglich in die Umsetzung zu bringen und allen unseren bestehenden und potenziellen Partnern fristgerecht eine saubere Lösung zu präsentieren.“

#### **Allgemeine Informationen:**

- LINK: [Veröffentlichung der Public Value Angebote](#)
- LINK: [Ergebnis „Gebietslisten Audio“ \(PDF\)](#)
- LINK: [Rechtsgrundlage „Public-Value-Satzung“](#)
- LINK: [Medienstaatsvertrag](#) als PDF, in Kraft seit 30. Juni 2022

#### **Dokumentation des Radioplayers**

- Die Dokumentation ist auf <https://docs.publicvalue.radioplayer.de/> verfügbar

#### **Radioplayer Deutschland GmbH**

Die Radioplayer Deutschland GmbH ist die Betreiberin von radioplayer.de, den zugehörigen mobilen Apps und der übergeordneten Datenbank zur Anbindung unterschiedlichster stationärer wie mobiler Endgeräte, insbesondere auch im KFZ. Ziel ist, den Empfang der besten deutschen Radiostationen und Audio-Anbieter jederzeit und ortsunabhängig zu gewährleisten. Den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern des Radioplayers stellt das Non-Profit-Unternehmen die technische Plattform zur Verfügung, um ihre Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren.

Web: [www.radioplayer.de](http://www.radioplayer.de) | Angebundene Endgeräte: [radioplayer.de/apps](http://radioplayer.de/apps)

#### **Radioplayer Deutschland GmbH**

Bei der Pulvermühle 23

22453 Hamburg

Kontakt: [presse@radioplayer.de](mailto:presse@radioplayer.de)