

Pressemitteilung

Der Radioplayer für die Apple Vision Pro

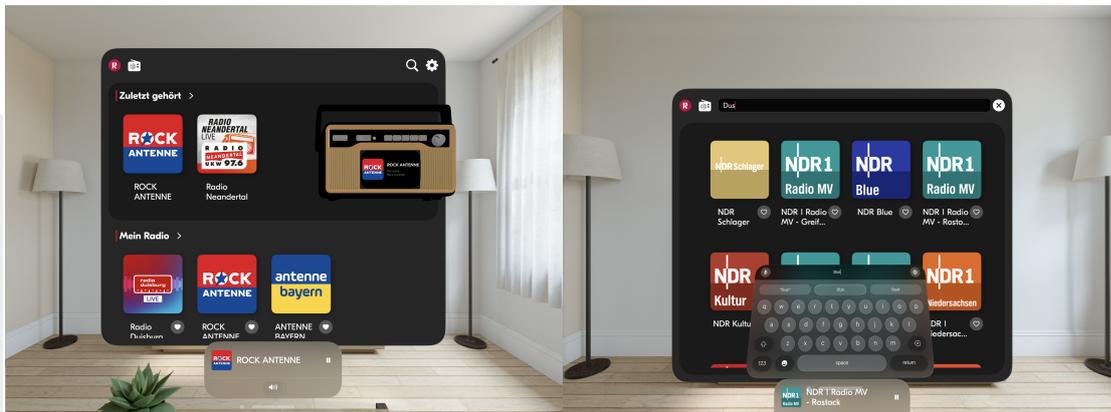
Pünktlich zum Verkaufsstart der Apple Vision Pro in Europa ist der Radioplayer darauf bereits verfügbar. Nutzer können Radio damit auf eine völlig neue Art erleben: Nahtlos verblendet zwischen der digitalen und realen Welt.

15. Juli 2024

Nahtlos zwischen der digitalen Welt und dem echten physischen Raum agieren? Mit der neuen Apple Vision Pro, die ab sofort in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Kanada verfügbar ist, können Nutzer auch Radio auf eine völlig neue Art erleben. Mit dem Radioplayer und seiner zugehörigen App, die speziell dafür entwickelt wurde, die Fähigkeiten dieser revolutionären räumlichen Computerplattform zu nutzen und Hörern ein immersives Radioerlebnis ermöglicht.

Bereits bei den diesjährigen Radiodays Europe in München im März mit einem Prototyp vorgestellt, der seither weiter ausgefeilt wurde, zeigt das frühzeitige Engagement des Radioplayers in neue Technologien wieder, wie wichtig es ist Radio zukunftssicher zu denken. Das Ziel des Unternehmens, Radio überall zugänglich zu machen, und das Engagement der Hörer auf jedem Endgerät zu bereichern wird komplimentiert von einer datengetriebenen Strategie, die es den angeschlossenen Mitgliedssendern erlaubt ihre Reichweite zu sichern und weiter auszubauen.

*Ab sofort in Großbritannien, Frankreich, Deutschland und Kanada erhältlich



>> [Download der Bild-Dateien](#) im Zip-Format.

Über Radioplayer

Als Technologieunternehmen im Besitz von Rundfunkveranstaltern in 23 Ländern vereint Radioplayer weltweit fast 10.000 Radiosender. Wir setzen uns für eine vernetzte Welt ein, in der Radio als dynamischer und unverzichtbarer Teil des Lebens der Menschen floriert und in jedem Auto, auf jedem Gerät und an jedem Ort zugänglich ist. Zu unseren Flaggschiffprodukten gehören Hybrid-Radio-Integrationen in Autos, ein umfangreiches App-Ökosystem und Smart-Speaker-Integrationen. Durch globale Zusammenarbeit und Interessenvertretung wahren wir die kulturelle Bedeutung und Zugänglichkeit des Radios, um seine Auffindbarkeit im Hinblick auf neue Technologien sicherzustellen und zu optimieren.

Web: www.radioplayer.de | Angebundene Endgeräte: radioplayer.de/apps

Radioplayer Deutschland GmbH
Bei der Pulvermühle 23
22453 Hamburg

Kontakt: presse@radioplayer.de

